

Knowledge Sharing Centre

EEN BRUISEND PLATFORM: DE WEG NAAR INTEGRATIE VAN DE NEDERLANDSE MAAKINDUSTRIEKETEN DOOR MARKETINGCOMMUNICATIE

“Een kwalitatief onderzoek naar de vraag hoe het Knowledge Sharing Centre haar positionering en communicatie-uitingen in moet richten om potentiële deelnemers zo optimaal mogelijk te bereiken, enthousiasmeren en interesseren.”



Renee van der Heijden

Knowledge Sharing Centre

Datum: 09-07-2021