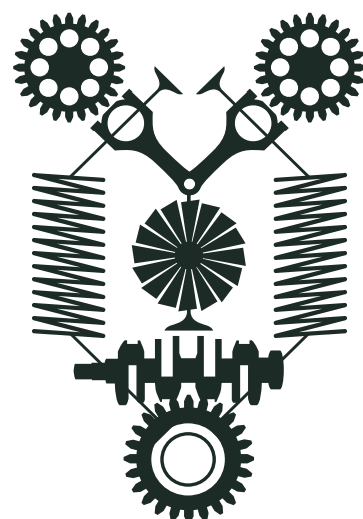


EXECUTIVE SUMMARY

BRAINPORT START YOUR GROW ENGINES!



RED PAPER Model voor structurele groei van het mkb

Brainport start your (grow) engines!

Deze Red Paper voert u mee naar de contouren van een potentieel nieuwe regiotactiek.

Het gaat goed met Brainport. De regio wordt nationaal en internationaal erkend en herkend als een toptechnologie-regio en een innovatieve broedplaats met veel aandacht voor ondernemerschap. Niet voor niets sleept Brainport de laatste jaren de ene na de andere internationale award binnen: 'Most Intelligent Community', 'the next Silicon Valley', 'the most promising start-up environment'. Brainport heeft een voorbeeldrol binnen Europa waar toptechnologie wordt gezien als de belangrijkste internationale concurrentiefactor in de economische strijd met lagelonenlanden.

Toch is het niet genoeg. Om overeind te blijven in de wereld van hightech, dien je in de mondiale Champions League te spelen en te scoren. Alleen daar kun je voldoende talent en investeringen aantrekken om de steeds duurdere (want steeds complexere) innovatie te kunnen betalen. Er zijn redenen om aan te nemen dat het bereiken en behouden van een toppositie nog geen gewonnen zaak is voor regio Brainport. Deze Red Paper vormt een verkenning van de situatie, beschrijft waarom het bereiken van een Top Economy voor Brainport absolute noodzaak is en geeft richting aan de manier waarop, een steeds meer op mkb leunend Brainport, dat zou kunnen bereiken.

BELANGRIJKE HIGHLIGHTS UIT HET RAPPORT:

Nederlandse economische positie onder druk

Het kleine Nederland behoort tot de sterkste landen ter wereld als het gaat over economie, handel en investeringen in het buitenland. Dat onze sterke positie niet onaantastbaar is, bleek in 2013 toen Nederland zakte van de vijfde naar de achtste plaats op de ranglijst van meest concurrerende economieën (World Economic Forum). De kans dat deze negatieve lijn doorzet is groot.

Mkb onvoldoende geëquipeerd voor economische groei

Een grote verandering die veel invloed heeft op de kracht van het Nederlandse ecosysteem is de verschuiving van economische verantwoordelijkheid van het grootbedrijf naar het mkb. Een ontwikkeling die al sinds 2006 aan de gang is en zich in het komende decennium lijkt voort te zetten.

Kleinere bedrijven hebben in Nederland moeite met innoveren. Ze besteden relatief veel aandacht aan de instandhouding van het bedrijf. Daardoor realiseert het mkb een te laag rendement om te structureel te kunnen investeren, vernieuwen en groeien.

Het aandeel startende ondernemingen in Nederland is goed genoeg. Het aantal doorgroeiebedrijven is echter ver onder de maat. Slechts weinig startende ondernemingen maken een expansiefase door. Jonge hightech-bedrijven hebben veel moeite met het verkrijgen van kapitaal voor het doen van investeringen in product- en marktontwikkeling.

We kunnen onze positie gewoonweg niet meer betalen en de snelheid van veranderingen niet bijbenen.

Bovendien is innoveren in hightech buitengewoon lastig, zeker voor het mkb. De prestatie moet zich immers in twee richtingen tegelijk ontwikkelen. Eén: de actuele prestaties doorontwikkelen tot het gewenste nieuwe prestatieniveau (dat telkens opschuift). Twee: om additionele prestaties te leveren. Dit laatste is belangrijk voor de winstgevendheid op de langere termijn. Doordat de technologie steeds complexer wordt en de concurrerende ontwikkeltijd korter, is innovatie buitengewoon kostbaar.

De EU is hard op zoek naar innovatiekracht.

Wetenschappelijk onderzoek in het nauw

De Nederlandse overheid gaat de komende jaren minder rechtstreeks uitgeven aan wetenschappelijk onderzoek. Het bedrag daalt van 4,9 miljard in 2012, naar 4,3 miljard euro in 2017. Dat wordt slechts ten dele gecompenseerd door het geld (1,2 miljard Euro) dat de overheid reserveert om bedrijven belastingvoordeel te geven voor hun Research & Development (cijfers Rathenau Instituut 2013). Kennis- en onderzoeksinstituten moeten daarom meer inkomsten voor onderzoek uit de markt halen. Het grootbedrijf brengt een deel van hun onderzoek onder bij universiteiten. Die geldstroom staat echter onder druk, nu de impact van het grootbedrijf in Nederland krimpt. Het mkb, dat een deel van de economische activiteit van het grootbedrijf overneemt, is (nog) niet in staat om dit op te vangen.

Onbalans exploratie – exploitatie

Onderzoek en ontwikkeling zitten van oudsher in het speurders-DNA van Brainport. Deze bijzondere kracht gaat niet per definitie op voor het ten gelde maken van onze kennis en kunde. Exploratie en exploitatie zijn niet in balans. Aan verkoop- en marktontwikkeling besteden we veel minder aandacht dan aan speur- en ontwikkelingswerk. Een groot deel van investeringen in kennis en onderzoek worden dan ook onvoldoende terugverdiend.

Geen echte spierballen

Op internationale schaal is onze slagkracht beperkt. De Brainport-regio is relatief klein in omvang en inwonersaantal in vergelijking met andere hightech-hotspots zoals Shanghai, Londen, Tokio en San Francisco. Met investeringsvermogen, het aantal kenniswerkers, economische en politieke invloed, gaat Brainport het verschil niet maken. Bovendien zullen nieuwe hightech-regio's uit o.a. Azië zich snel in de wereldtop melden. Het ontbreken van echte spierballen, als het erop aankomt, is een gegeven om stevig rekening mee te houden.

DALING INNOVATIEVERMOGEN

Daling van het innovatievermogen is een serieuze bedreiging voor heel Nederland.

De geschetste ontwikkelingen tasten ons innovatievermogen stevig aan en dat is een serieuze bedreiging voor heel Nederland. Innovatievermogen is van wezenlijk belang voor de creatie van een florerende economie. Terwijl we veel minder financiële spierballen kunnen tonen moeten Brainport zich wel op output kunnen meten met toptechnologieregio's in de wereld. Bovendien is het innovatievermogen belangrijk voor het behouden en aantrekken van buitenlands kapitaal en technisch talent. Als de innovatiekoek in Nederland kleiner wordt, zullen we meer concurrentie ondervinden van andere regio's.

Omzet is waar het om draait

Het Triple Helix gremium dat zich nu over de vragen in Brainport buigt, kan de kar weliswaar in beweging brengen, om de gestelde doelen uiteindelijk te realiseren, is een sterke kartrekker nodig. En als het om economie gaat, dan gaat het over OMZET, over ondernemers en het prestatievermogen van ondernemingen. Met omzet kunnen we innovatie (blijven) betalen en met innovatie kunnen we ook in de toekomst nog omzet maken.

CREATIE VAN EEN TOP ECONOMY

Een Top Economy ontstaat als er voldoende waardecreërende ondernemingen zijn die samen een positie weten te verwerven op de wereldmarkt. Om genoeg toegevoegde waarde te hebben en te behouden, zijn ondernemingen alsmaar bezig met het vergroten van hun prestatie. Dat kunnen we uitsplitsen in de spilvermogens:

- ondernemerschapvermogen
- verkoopvermogen
- innovatievermogen
- organisatievermogen
- aanpassingsvermogen

De members
groeien niet ten koste
van elkaar, maar
dankzij elkaar.

Working smart together

Willen we waarde blijven creëren, dan is het hoog tijd om een nieuwe manier van denken los te laten op ons handelen. Afgezien van aanpassingsvermogen, heeft het mkb een behoorlijke achterstand op het grootbedrijf als het gaat om spilvermogens. Daar is wat aan te doen. Zo kan het mkb haar mogelijkheden en slagkracht vergroten door zich slimmer te organiseren, niet overal zelf het wiel uit te vinden, resources en kennis handig te bundelen en samen sneller, grotere stappen te nemen. Om deze ontwikkeling te stimuleren kunnen we een dedicated omgeving, een grow engine inrichten.

Grow Engine voor structurele economische groei

In de grow engine wordt per spilvermogen van de deelnemer het niveau ontwikkeld tot het 'High Performance Level' (HPL) dat nodig is voor groei op een internationale markt. De grow engine brengt hiervoor de benodigde deskundigheid, ervaring, uitvoeringskracht en (hulp) middelen effectief bij elkaar.

Iedere grow member brengt kennis, werkwijzen en data in. Deze onderdelen worden eerst vertaald naar generieke bouwstenen (door grow engineers) en vervolgens geoptimaliseerd (door experts). Vervolgens kunnen alle aangesloten grow members deze superbouwstenen inzetten om hun eigen bedrijfsvoering te verbeteren.

De grow engine stoelt op strategisch gebruik en hergebruik van kennis, ervaring en data door een groep bedrijven in plaats van een individuele onderneming. Daardoor kunnen bedrijven veel sneller, goedkoper en gemakkelijker hun bedrijfsvoering verbeteren. Door de vertaling van assets naar generieke bouwstenen en continue verbeterondes, werken grow members bovendien structureel aan hun prestatieverbetering. Dat is veel effectiever dan de grillige discontinue trajecten in de huidige praktijk.

De creatie van
een Top Economy
is haalbaar, we
beschikken over alle
assets die daarvoor
nodig zijn.

Deze Red Paper stelt een aanpak voor waarbij we bouwen aan een Top Economy door het mkb slim te verbinden in grow engines waarin zij hun prestatieniveau (en daarmee omzet) kunnen vergroten. Omzetgroei is de enige bron waaruit we werkgelegenheid en welzijn echt kunnen garanderen. Omzetgroei is bovendien een gezamenlijk, glashelder doel met een voor iedereen leesbaar scorebord. Omzet en innovatie houden de motor draaiende. De rest van de inspanningen dient dit te ondersteunen. In feite zijn de tijden niet veranderd. Deze Red Paper is een expliciete uitnodiging om deel te nemen aan de vormgeving van onze Top Economy-omgeving.

CARL HESKES

www.growengines.nl